

AVANTI



Nakład:
141 900 egzemplarzy
Sprzedaż:
66 000 egzemplarzy¹⁾
Czytelnictwo:
917 000 osób²⁾



Serwis: Avanti24.pl
UU 1.199.336; PV 3.508.361



Instagram: **12 700** obserwujących⁴⁾
FB: **140 452** polubień



od 2017 roku dostępna jest aplikacja Avanti, umożliwiająca zakup produktów bezpośrednio z magazynu.
Aktualnie aplikację pobrało ponad 12 000 osób.



MAGAZYN

Avanti to najsilniejszy tytuł shoppingowy w Polsce.

Niezmiennie numer 2 wśród magazynów premium. Od 14 lat magazyn Avanti jest dla Polek najlepszym zakupowym doradcą w dziedzinie mody i urody. Inspirujemy oraz podpowiadamy naszym czytelniczkom, jak trendy ze światowych wybiegów przenieść do własnej szafy. Pełnimy funkcję eksperta i doradcy zakupowego – podpowiadamy, jak pozostając w zgodzie z najnowszymi trendami, bawić się modą i dokonywać korzystnych zakupów.

CZYTELNIK:

Czytelniczka Avanti to dbająca o siebie kobieta w wieku 20-45 lat (74%, Affinity Index 149). Modna i pewna siebie, jest ekspertem modowym wśród swoich koleżanek. W magazynie poszukuje informacji o trendach, inspiracji, gotowych stylizacji oraz nowości produktowych.²⁾ Atrakcyjna konsumentka - na zakup ubrań, butów, dodatków i kosmetyków przeznaczona większe kwoty niż przeciętna Polka i więcej niż czytelniczka konkurencyjnych magazynów shoppingowych. Jest stałą Klientką centrów handlowych, częściej niż przeciętna Polka robi zakupy przez internet.

SKORZYSTAJ, BO:

- ▶ Działamy prozakupowo – nasi Klienci potwierdzają, że czytelniczki chętniej kupują produkty reklamowane w Avanti.
- ▶ Wpływamy na preferencje zakupowe czytelniczek - dla 87% badanych kobiet Avanti jest źródłem inspiracji, wiedzy na temat mody i trendów oraz urody i pielęgnacji⁵⁾.

CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ Organizujemy Plebiscyt Top Avanti – w którym jury, czytelnicy magazynu Avanti i użytkownicy serwisu Avanti24.pl wspólnie wybierają marki, które są liderami w swoich branżach.
- ▶ Wspólnie z markami odzieżowymi promujemy wybrane kolekcje, produkujemy sesje, przygotowujemy advertoriale i materiały backstage.
- ▶ Spotykamy się na żywo z naszymi czytelniczkami na warsztatach i konsultacjach stylizacji.
- ▶ Raz do roku publikujemy wydanie specjalne poświęcone dress code'owi.
- ▶ Wspólnie z magazynem Logo organizujemy akcję zakupową z kuponami zniżkowymi.

JOANNA KOWALCZYK

joanna.kowalczyk@agora.pl +48 507 095 014

2019



CENNIK

Prasa

HARMONOGRAM

IV okładka	154 800
II okładka	131 600
III okładka	100 600

2/1 rozkładówka otwierająca numer (II okładka + pierwsza strona)	223 800
2/1 rozkładówka	174 200

1/1 strona prawa	105 200
1/1 strona lewa	93 500
1/2 strony	68 600
1/3 strony	49 800
1/4 strony	35 600



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.
Dopłaty: 15% za wskazane miejsce,
15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach).

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: reklamaczasopisma@agora.pl) celem uzyskania informacji.

NUMER	DATA EDYCJI	TERMIN SKŁADANIA		
		zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów	insertów
2/luty	25.01	31.12	02.01	14.01
3/marzec	28.02	30.01	01.02	15.02
4/kwiecień	01.04	01.03	04.03	15.03
5/maj	30.04	02.04	04.04	17.04
6/czerwiec	31.05	6.05	08.05	20.05
7/lipiec	28.06	03.06	05.06	17.06
8/sierpień	26.07	01.07	03.07	15.07
9/wrzesień	30.08	02.08	06.08	19.08
10/październik	24.09	28.08	30.08	11.09
11/listopad	25.10	30.09	02.10	14.10
12/grudzień	22.11	28.10	30.10	12.11
1/styczeń '20	20.12	25.11	27.11	09.12

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych.
Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

AVANTI
CENNIK, HARMONOGRAM

ostatnia aktualizacja
26.11.2018

oferta dla przedsiębiorców

2019

MAGAZYNY
AGORA.

Prasa

FORMATY



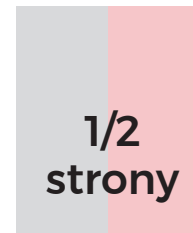
AVANTI
FORMATY REKLAM



213/274 + spad



130/274 + spad



102/274 + spad
86,5/236,4 w ramce



213/132 + spad
181/114,7 w ramce



213/85 + spad
181/67,8 w ramce



65/274 + spad
55/236,4 w ramce



213/62 + spad
181/43,8 w ramce



46/274 + spad
39/236,4 w ramce



101/127 + spad

ostatnia aktualizacja
19.07.2018

oferta dla przedsiębiorców

Wymiary podane są w mm. Spad wynosi 5 mm.

*Ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości 8 mm od zewnętrznych linii cięcia i 8 mm od grzbietu