

LOGO



Czytelnictwo:
460 000 osób²⁾
Nakład:
45 200 egzemplarzy
Sprzedaż:
19 000 egzemplarzy¹⁾



Serwis: Logo24.pl
UU 357 709; PV 602 614³⁾



Instagram: **1919** obserwujących⁴⁾
FB: **20 886** polubień

MAGAZYN

Lifestyle'owy magazyn dla mężczyzn, wyróżniający się wysoką jakością, interesującym i różnicowanym kontentem. Jest wiarygodnym magazynem, który nie buduje wyidealizowanego świata luksusu, jest odzwierciedleniem tego, jak żyje i do czego dąży nasz czytelnik. Kariera, spełnienie w życiu prywatnym, jakościowy styl życia to najważniejsze obszary zainteresowań. Czytelnik traktuje LOGO bardziej jak kumpla niż mentora.

CZYTELNIK:

Czytelnik magazynu LOGO to **mężczyzna nowoczesny i pewny siebie, w wieku 20-44 lat**. Ma duże ambicje, apetyt na życie. Chce być na bieżąco z nowinkami i trendami, ale nie podąża za nimi ślepo. Równie ważne jak kariera jest dla niego życie prywatne. Lepiej niż przeciętny mężczyzna ocenia swoją sytuację materialną. Zajmuje wysokie stanowisko w korporacji lub prowadzi własny biznes.

SKORZYSTAJ, BO:

- ▶ LOGO to magazyn bezpieczny dla reklamodawcy, nie ma w nim nagości ani przemocy.
- ▶ Ma niskie współczynnictwo z innymi magazynami męskimi, omijając go tracisz potencjalnych klientów.
- ▶ Jest jedynym badanym męskim magazynem lifestyle'owym.
- ▶ Z nami masz pewność, w co inwestujesz i do kogo docierasz.

CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ Organizujemy Plebiscyt „Najlepiej Ubrani Polacy” - konkurs połączone z poradnikiem dress code'u dla mężczyzn.
- ▶ W 2018 r. zorganizowaliśmy w Warszawie Letnie Kino LOGO. Blisko 3 tys. osób spędziło z nami czas w ciepłe, wakacyjne wieczory.
- ▶ Realizujemy liczne projekty partnerskie z Klientami, produkujemy sesje, przygotowujemy advertoriale i materiały backstage.
- ▶ Jesteśmy ekspertem w dziedzinie męskiego lifestyle'u; prowadzimy np. projekt edukacyjny „Matura z zegarków”.

JOANNA KOWALCZYK

joanna.kowalczyk@agora.pl +48 507 095 014

2019



CENNIK

Prasa

HARMONOGRAM

| | |
|-------------|--------|
| IV okładka | 98 200 |
| II okładka | 79 200 |
| III okładka | 52 200 |

| | |
|---|---------|
| 2/1 rozkładówka otwierająca numer (II okładka + pierwsza strona) | 119 800 |
| 2/1 rozkładówka | 102 800 |

| | |
|-------------------|--------|
| 1/1 strona prawa | 65 000 |
| 1/2 strony prawej | 33 800 |
| 1/3 strony prawej | 23 800 |
| 1/4 strony prawej | 20 000 |



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.
Dopłaty: 15% za wskazane miejsce,
15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach).

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: reklamaczasopisma@agora.pl) celem uzyskania informacji.

| NUMER | DATA EDYCJI | TERMIN SKŁADANIA | | |
|----------------|-------------|--------------------------------------|---------------------|----------|
| | | zamówień i materiałów do opracowania | gotowych materiałów | insertów |
| 2/luty | 25.01 | 27.12 | 28.12 | 14.01 |
| 3/marzec | 28.02 | 28.01 | 29.01 | 15.02 |
| 4/kwiecień | 01.04 | 24.02 | 26.02 | 15.03 |
| 5/maj | 30.04 | 29.03 | 01.04 | 17.04 |
| 6/czerwiec | 31.05 | 30.04 | 06.05 | 20.05 |
| 7/lipiec | 28.06 | 29.05 | 31.05 | 17.06 |
| 8/sierpień | 26.07 | 26.06 | 28.06 | 15.07 |
| 9/wrzesień | 30.08 | 29.07 | 02.08 | 19.08 |
| 10/październik | 24.09 | 24.08 | 26.08 | 11.09 |
| 11/listopad | 25.10 | 25.09 | 27.09 | 14.10 |
| 12/grudzień | 22.11 | 26.10 | 28.10 | 12.11 |
| 1/styczeń '20 | 20.12 | 23.11 | 25.11 | 09.12 |

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych.
Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

LOGO
CENNIK, HARMONOGRAM

2019

MAGAZYNY
AGORA.

Prasa

FORMATY



LOGO
FORMATY REKLAM



213/274 + spad



130/274 + spad



102/274 + spad
86,5/236,4 w ramce



213/132 + spad
181/114,7 w ramce



213/85 + spad
181/67,8 w ramce



65/274 + spad
55/236,4 w ramce



213/62 + spad
181/43,8 w ramce



46/274 + spad
39/236,4 w ramce



101/127 + spad

ostatnia aktualizacja
19.07.2018

oferta dla przedsiębiorców

Wymiary podane są w mm. Spad wynosi 5 mm.

*Ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości 8 mm od zewnętrznych linii cięcia i 8 mm od grzbietu