

Avanti

MIESIĘCZNIK



Nakład:
138 850 egzemplarzy¹⁾
Sprzedaż:
69 800 egzemplarzy¹⁾



Serwis: Avanti24.pl³⁾
UU 1 291 000; PV 4 574 000



Instagram: 15 900 obserwujących⁴⁾



FB: 139 000 polubień



MAGAZYN

„Avanti – idziemy na zakupy” to **jedyny tytuł shoppingowy w Polsce** - niezmiennie w TOP 3 magazynów premium.

Od 14 lat jest dla Polek **najlepszym zakupowym doradcą** w dziedzinie mody i urody. **Promuje modę demokratyczną i dostępną**. Inspiruje i podpowiada czytelniczkom, jak trendy ze światowych wybiegów przenieść do własnej szafy. Specjalnie dla czytelniczek stylistki Avanti przeszukują sklepy i zasoby internetowe wyszukując najciekawsze i sprawdzone rozwiązania. Dzięki temu Avanti pełni funkcję **eksperta i doradcy zakupowego** – podpowiada, jak pozostając w zgodzie z najnowszymi trendami, bawić się modą i dokonywać korzystnych zakupów.

CZYTELNIK:²⁾

Czytelniczka Avanti to dbająca o siebie kobieta w wieku 20-44 lata (76%, Affinity Index 160). Modna i pewna siebie, jest ekspertem modowym wśród swoich koleżanek. W magazynie poszukuje informacji o trendach, inspiracji, gotowych stylizacji oraz nowości produktowych).

Atrakcyjna konsumentka - na zakup ubrań, butów, dodatków i kosmetyków przeznaczą większe kwoty niż przeciętna Polka i więcej niż czytelniczka konkurencyjnych magazynów. Jest stałą Klientką centrów handlowych, częściej niż przeciętna Polka robi zakupy przez internet.

SKORZYTAJ, BO:

- ▶ **Jesteśmy skuteczni, działamy prozakupowo** – nasi Klienci potwierdzają, że czytelniczki chętniej kupują produkty reklamowane w Avanti.
- ▶ **Wpływamy na preferencje zakupowe czytelniczek** - dla 87% badanych kobiet Avanti jest źródłem inspiracji, wiedzy na temat mody i trendów oraz urody i pielęgnacji⁵⁾.

CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ Organizujemy **Plebiscyt Top Avanti** – w którym jury, czytelnicy magazynu Avanti wybierają marki, które są liderami w swoich branżach.
- ▶ Wspólnie z markami odzieżowymi **promujemy wybrane kolekcje, produkujemy sesje i filmowe materiały „making of”**, przygotowujemy advertoriale i materiały backstage.
- ▶ **Spotykamy się na żywo z naszymi czytelniczkami** na warsztatach i konsultacjach stylizacji.
- ▶ 2 razy do roku wspólnie z magazynami Logo i Wysokie Obcasy Extra **organizujemy akcję zakupową z kuponami zniżkowymi**. Wiosną 2019 sprzedaliśmy dzięki temu blisko 120 tys. egz. Co dało nam **pierwszą pozycję wśród magazynów premium**.

Kontakt:

KATARZYNA OBIDOWSKA
katarzyna.obidowska@agora.pl, +48 507 095 247

Avanti

CENNIK HARMONOGRAM 2020

IV okładka	176 800
II okładka	150 200
III okładka	114 800

2/1 rozkładówka otwierająca numer (II okładka + pierwsza strona)	255 600
2/1 rozkładówka	198 600

1/1 strona prawa	119 800
1/1 strona lewa	106 800
1/2 strony	78 800
1/3 strony	57 200
1/4 strony	41 200



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty: 15% za wskazane miejsce,

15% za reklamy konsekwentne
(na kolejnych stronach).

NUMER	DATA EDYCJI	TERMIN SKŁADANIA		
		zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów	insertów
2/luty	24.01	08.01	09.01	14.01
3/marzec	28.02	12.02	13.02	18.02
4/kwiecień	27.03	11.03	12.03	17.03
5/6 maj/czerwiec	5.05	07.04	10.04	16.04
7/lipiec	26.06	9.06	10.06	16.06
8/sierpień	28.07	10.07	13.07	16.07
9/wrzesień	25.08	05.08	06.08	13.08
10/październik	25.09	09.09	10.09	15.09
11/listopad	23.10	07.10	08.10	13.10
12/grudzień	27.11	10.11	12.11	17.11
1/styczeń'21	22.12	02.12	03.12	10.12

Avanti

FORMATY REKLAM



Prasa formaty



1
STRONA

213 x 274 + spad



1/2
STRONY

102 x 274 + spad
86,5 x 236,4 w ramce



1/2
STRONY

213 x 132 + spad
181 x 114,7 w ramce



1/3
STRONY

213 x 85 + spad
181 x 67,8 w ramce



1/3
STRONY

65 x 274 + spad
55 x 236,4 w ramce



1/4
STRONY

213 x 62 + spad
181 x 43,8 w ramce



1/4
STRONY

46 x 274 + spad
39 x 236,4 w ramce



1/4
STRONY

101 x 127 + spad