

DUŻYFORMAT

TYGODNIK

DZIEŃ EMISJI: PONIEDZIAŁEK



Sprzedaż Gazety Wyborczej w poniedziałki¹⁾
70 847 egzemplarzy

Czytelnictwo Gazety Wyborczej w poniedziałki²⁾
726 000 czytelników



Serwis: Wyborcza.pl/duzyformat³⁾
UU 629 981; PV 1 147 893



FB: 75 500 polubień⁴⁾



Zasięg: krajowy



MAGAZYN REPORTERÓW

„Duży format” to cotygodniowy magazyn reporterów z doskonałymi i nagradzanymi reportażami, tekstami społecznymi, kulturalnymi i historycznymi. Wciągająca lektura na kilka dni pisana przez znakomitych dziennikarzy.

UŻYTKOWNIK Wyborcza.pl/duzyformat⁵⁾

Wśród użytkowników serwisu 57% to osoby w wieku 45+. Mieszkańcy miast powyżej 200 tys. mieszkańców (30%). Ponad połowa ma wykształcenie wyższe i zajmuje wysokie pozycje zawodowe (46%). Nasi użytkownicy osiągają dochód netto powyżej 3 tys. zł (35%).

 fb.com/grupawyborcza

DUŻYFORMAT

CENNIK

HARMONOGRAM

baner na okładce I	9 500
rozkładówka	78 500
pierwsza rozkładówka (okładka II i strona 3)	71 300
cała strona	39 600
1/2 strony	20 800
1/3 strony	14 100
1/4 strony	10 900
1/6 strony	7 300
1/12 strony	4 100
Branża „Wydawnictwa”*	
cała strona	19 600
1/2 strony	10 300
1/3 strony	7 000
1/4 strony	5 400
1/6 strony	3 600
1/12 strony	2 000

DATA EMISJI	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
11.05	29.04	06.05
18.05	06.05	13.05
25.05	13.05	20.05
01.06	20.05	27.05
08.06	27.05	03.06
15.06	03.06	10.06
22.06	10.06	17.06
29.06	17.06	24.06



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty:

10% za wskazane miejsce

15% za reklamy konsekutywne (na kolejnych stronach)

*Szczegóły w Zasadach zamieszczania ogłoszeń branżowych w Gazecie Wyborczej

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

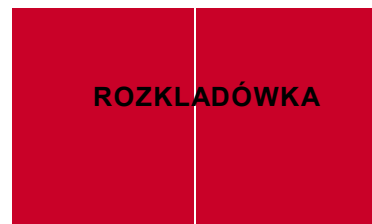
FORMATY REKLAM



Prasa formaty



250 x 362,3 mm
250 x 363 mm (pełne pole)



528 x 362,3 mm
528 x 381 mm (pełne pole)



250 x 57,5 mm



250 x 179,4 mm



123 x 362,3 mm



250 x 118,5 mm



59,2 x 362,3 mm



123 x 179,4 mm



123 x 118,5 mm



250 x 57,5 mm



123 x 57,5 mm