

# LOGO

## MIESIĘCZNIK



Nakład:<sup>1)</sup>  
45 000 egzemplarzy  
Sprzedaż:<sup>1)</sup>  
20 000 egzemplarzy



Serwis Logo24.pl<sup>3)</sup>  
UU 217 000; PV 336 000



Instagram: 2 500 obserwujących



FB: 2 000 polubień<sup>4)</sup>



### CZYTELNIK:<sup>2)</sup>

Czytelnik magazynu LOGO to mężczyzna nowoczesny i pewny siebie, w wieku 20-44 lata (72%, AI 148). Ma duże ambicje, apetyt na życie. Chce być na bieżąco z nowinkami i trendami, ale nie podąża za nimi ślepo. Stąpa mocno po ziemi. Równie ważne jak kariera, jest dla niego życie prywatne. Lepiej niż przeciętny mężczyzna ocenia swoją sytuację materialną. Zajmuje wysokie stanowisko w korporacji lub prowadzi własny biznes.

### SKORZYSTAJ, BO:

- ▶ LOGO to magazyn bezpieczny dla reklamodawcy, nie ma w nim nagości ani przemocy.
- ▶ Ma niskie współczynnictwo z innymi magazynami męskimi, omijając go tracisz potencjalnych klientów.

### CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ Razem z magazynami Avanti i Wysokie Obcasy Extra organizujemy akcję rabatową, publikujemy kupony zniżkowe do sklepów
- ▶ Jesteśmy ekspertem w dziedzinie męskiego lifestyle'u; prowadzimy projekty edukacyjne (Matura z zegarków) i akcje społeczne (Wyloguj się do jazdy)
- ▶ Październikowe wydanie LOGO przygotowujemy wspólnie z TVN Turbo, a razem z serwisem moto.pl wybieramy najlepsze samochody w plebiscycie
- ▶ Realizujemy liczne projekty partnerskie z Klientami, produkujemy sesje, przygotowujemy advertoriale i materiały filmowe backstage.

### Kontakt:

KATARZYNA OBIDOWSKA

[katarzyna.obidowska@agora.pl](mailto:katarzyna.obidowska@agora.pl) +48 507 095 247

## MAGAZYN

Jedyny lifestyle'owy miesięcznik dla mężczyzn, wyróżniający się wysoką jakością, interesującym i zróżnicowanym kontentem. Jest wiarygodnym magazynem, który nie buduje wyidealizowanego świata luksusu, jest odzwierciedleniem tego, jak żyje i do czego dąży nasz czytelnik. Kariera, spełnienie w życiu prywatnym, jakościowy styl życia to najważniejsze obszary zainteresowań.

Czytelnik traktuje LOGO bardziej jak kumpla niż mentora. Ceni za materiały wcieleniowe, męski punkt widzenia i zdroworozsądkowe podejście do świata.

LOGO

# CENNIK HARMONOGRAM 2020

IV okładka	129 200
II okładka	103 200
III okładka	68 200
<hr/>	
2/1 rozkładówka otwierająca numer (II okładka + trzecia strona)	158 000
2/1 rozkładówka	134 200
<hr/>	
1/1 strona prawa	85 000
1/2 strony	44 200
1/3 strony	31 200
1/4 strony	26 200



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty: 15% za wskazane miejsce,

15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach).

NUMER	DATA EDYCJI	TERMIN SKŁADANIA		
		zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów	insertów
2/luty	24.01	8.01	9.01	14.01
3/marzec	28.02	12.02	13.02	18.02
4/kwiecień	27.03	11.03	12.03	17.03
5/6 maj/czerwiec	5.05	07.04	10.04	16.04
7/lipiec	26.06	9.06	10.06	16.06
8/sierpień	28.07	7.07	8.07	16.07
9/wrzesień	25.08	4.08	5.08	13.08
10/październik	25.09	9.09	10.09	15.09
11/listopad	23.10	7.10	8.10	13.10
12/grudzień	27.11	10.11	12.11	17.11
1/styczeń'21	22.12	3.12	4.12	10.12

# LOGO

## FORMATY REKLAM



### Prasa formaty



1  
STRONA

213 x 274 + spad



1/2  
STRONY

102 x 274 + spad  
86,5 x 236,4 w ramce



1/2  
STRONY

213 x 132 + spad  
181 x 114,7 w ramce



1/3  
STRONY

213 x 85 + spad  
181 x 67,8 w ramce



1/3  
STRONY

65 x 274 + spad  
55 x 236,4 w ramce



1/4  
STRONY

213 x 62 + spad  
181 x 43,8 w ramce



1/4  
STRONY

46 x 274 + spad  
39 x 236,4 w ramce



1/4  
STRONY

101 x 127 + spad