

wysokieobcasy

TYGODNIK



Czytelnictwo
314 600 czytelników¹⁾

Sprzedaż
76 600 egzemplarzy²⁾



Serwis wysokieobcasy.pl:
UU 2 600 000; PV 6 000 000³⁾

Instagram: 113 000 obserwujących



FB: 318 000 polubień⁴⁾



**Wysokieobcasy.pl to jedyny serwis lifestyle'owy w Polsce,
na którym użytkownicy płacą za dostęp do treści**

MAGAZYN

Wysokie Obcasy to sobotni magazyn Gazety Wyborczej. Sięgają po nie kobiety szukające niebanalnych treści; ambitne, ciekawe świata i zaangażowane społecznie. Magazyn daje poczucie udziału w kobiecej wspólnotce, w której można otrzymać inspirację do realizacji swoich marzeń i planów.

Dla naszych czytelniczek ważna jest zarówno kariera, jak i życie rodzinne. Dlatego istotną częścią pisma są tematy związane z rozwojem osobistym, psychologią, seksem i zdrowiem oraz ekologią.



CZYTELNIK:¹⁾

Czytelniczki Wysokich Obcasów to przede wszystkim kobiety powyżej 40 r.ż. Są bardzo dobrze wykształcone mieszkanki dużych i średnich miast 100 tys. +. Są aktywne zawodowo i zamożne - mają stabilną sytuację zawodową i materialną. **Najczęściej ze wszystkich czytelniczek prasy kobiecej premium zajmują wyższe stanowiska.** Są otwarte na innych, interesuje je świat, nie tylko w lukrowanej wersji.

UŻYTKOWNIK wysokieobcasy.pl:⁵⁾

71% użytkowników serwisu to kobiety. Są młodsze od czytelniczek magazynu – większość użytkowniczek jest w wieku 25-49 r.ż., ale podobnie jak one są wszechstronnie wykształcone. W odróżnieniu od czytelniczek magazynu są mieszkankami nie tylko dużych miast, ale również i mniejszych miejscowości, pow. 20 tys. mieszkańców. Na serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i kontent związany z życiem zawodowym.

SKORZYSTAJ, BO:

- ▶ Sięgają po nas wyjątkowe kobiety, do których nie dotrzesz z reklamą w innych mediach. Cenią swój czas i swoją uwagę. Dzięki nam Cię zobaczą.
- ▶ Siła kobiet to ważny społeczny nurt, bliski Polkom. Wykorzystaj zaufanie, jakim nas darzą.
- ▶ To marka z 20-letnim doświadczeniem na rynku w Polsce, za którą stoją rozpoznawalne i liczące się nazwiska.

CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ **Od 2016 r. organizujemy Plebiscyt na Superbohaterkę Wysokich Obcasów.** Opisujemy kobiety, których działania przynoszą zmiany w otaczającej je rzeczywistości.
- ▶ Organizujemy cykl spotkań bezpośrednich oraz online w całej Polsce **Kobiety wiedzą, co robią**, które są forum wymiany doświadczeń z zaproszonymi ekspertkami i lokalnymi liderkami [LINK >>](#)

Kontakt:

KATARZYNA OBIDOWSKA

katarzyna.obidowska@agora.pl, +48 507 095 247



fb.com/grupawyborcza

CENNIK HARMONOGRAM 2021

OFERTA PREMIUM

II okładka*	78 200
strona 3	89 200
strona 5	75 800
III okładka	73 800
IV okładka	94 200
pierwsza rozkładówka (okł II i str 3)	125 200
rozkładówka	107 600

OFERTA PODSTAWOWA

cała strona	66 800
1/2 strony	33 600
1/3 strony	23 200
1/4 strony	17 800



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty:
10% za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie
15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach).

*W jednym wydaniu ogłoszenie można zamieścić na okładce II albo na stronie 3.

STYCZEŃ - CZERWIEC

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
2.01	14.12.2020	18.12.2020
9.01	21.12.2020	28.12.2020
16.01	31.12.2020	5.01
23.01	8.01	13.01
30.01	15.01	20.01
6.02	22.01	27.01
13.02	29.01	3.02
20.02	5.02	10.02
27.02	12.02	17.02
6.03	19.02	24.02
13.03	26.02	3.03
20.03	5.03	10.03
27.03	12.03	17.03
3.04	19.03	24.03
10.04	26.03	31.03
17.04	2.04	7.04
24.04	9.04	14.04
8.05	23.04	28.04
15.05	30.04	5.05
22.05	7.05	12.05
29.05	14.05	19.05
5.06	21.05	26.05
12.06	28.05	2.06
19.06	4.06	9.06
26.06	11.06	16.06

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

HARMONOGRAM 2021

LIPIEC – GRUDZIEŃ

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
3.07	18.06	23.06
10.07	25.06	30.06
17.07	2.07	7.07
24.07	9.07	14.07
31.07	16.07	21.07
7.08	23.07	28.07
14.08	30.07	4.08
21.08	6.08	11.08
28.08	13.08	18.08
4.09	20.08	25.08
11.09	27.08	1.09
18.09	3.09	8.09
25.09	10.09	15.09
2.10	17.09	22.09
9.10	24.09	29.09
16.10	1.10	6.10
23.10	8.10	13.10
30.10	15.10	20.10
6.11	22.10	27.10
13.11	29.10	3.11
20.11	5.11	10.11
27.11	12.11	17.11
4.12	19.11	24.11
11.12	26.11	1.12
18.12	3.12	8.12



FORMATY REKLAM



Prasa formaty



OKŁADKI
II, III, IV

225 x 295 + spad



CAŁA
STRONA

225 x 295 + spad
182,4 x 252,8 w ramce



1/2
STRONY

112,5 x 295 + spad
89,2 x 252,8 w ramce



1/2
STRONY

225 x 140,7 + spad
182,4 x 124,5 w ramce



1/3
STRONY

81,4 x 295+ spad
58,2 x 252,8 w ramce



1/3
STRONY

225 x 98 + spad
182,4 x 83 w ramce



1/4
STRONY

66 x 295 + spad
42,7 x 252,8 w ramce



1/4
STRONY

225 x 76,5 + spad
182,4 x 60,2 w ramce

wysokieobcasy

FORMATY WSZYWEK LOKALNYCH



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Prasa formaty



CAŁA
STRONA

182,4 x 252,8 w ramce



1/2
STRONY

182,4 x 124,5 w ramce



1/4
STRONY

89,2 x 124,5 w ramce