

TYGODNIK DZIEŃ EMISJI: PIĄTEK



Sprzedaż¹⁾
105 120 egz.



Czytelnictwo²⁾
1 168 000 czytelników

Serwis: wyborcza.pl/telewizyjna³⁾
UU 271 000; PV 388 000



Zasięg: krajowy



DODATEK TELEWIZYJNY

Wyborcza TV (tv guide) to cotygodniowy dodatek do „Gazety Wyborczej” z aktualnym programem stacji polskich i zagranicznych, recenzjami filmów i streszczeniami seriali.

Dużą część tygodnika poświęcamy serialom premium i ofercie płatnych platform VOD.

W magazynie zamieszczamy także treści lifestyle w formie wywiadów z twórcami telewizyjnymi, unikalnych materiałów z planów filmowych oraz felietonów.

CZYTELNIK⁴⁾

Czytelnicy Wyborcza TV to w większości mężczyźni, w wieku 45+, mieszkańcy miast 200 tys. +, z wykształceniem wyższym.

Nasi czytelnicy w zajmują wysokie pozycje zawodowe, z dochodem ponad 4 tys. zł

Czytelnicy Wyborcza TV deklarują zainteresowanie tematami kulturalnymi w prasie – filmem, książką i muzyką (45%, AI 204).

Posiadają dostęp do Internetu i częściej niż przeciętni czytelnicy prasy korzystają z oferty paid TV.

CENNIK HARMONOGRAM 2021

baner na okładce I	25 800
okładka II*	75 800
strona 3 (cała strona)*	75 800
okładka IV	97 500

rozkładówka (pierw. część pisma)	106 800
naturalna rozkładówka	93 000

cała strona	62 800
3/4 strony	51 800
1/2 strony	36 800
3/8 strony	26 200
1/3 strony	23 200
1/4 strony	18 200
1/6 strony	12 200
1/8 strony	9 200
1/12 strony	6 200



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty:

10% za wskazane miejsce

15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach)

* W jednym wydaniu ogłoszenie można zamieścić na okładce II albo na stronie 3

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

STYCZEŃ - CZERWIEC

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
8.01	23.12.2020	30.12. 2020
15.01	31.12. 2020	5.01
22.01	7.01	13.01
29.01	14.01	20.01
5.02	21.01	27.01
12.02	28.01	3.02
19.02	4.02	10.02
26.02	11.02	17.02
5.03	18.02	24.02
12.03	25.02	3.03
19.03	4.03	10.03
26.03	11.03	17.03
2.04	18.03	24.03
9.04	25.03	31.03
16.04	1.04	7.04
23.04	8.04	14.04
30.04	15.04	21.04
7.05	22.04	28.04
14.05	29.04	5.05
21.05	6.05	12.05
28.05	13.05	19.05
4.06	20.05	26.05
11.06	27.05	2.06
18.06	3.06	9.06
25.06	10.06	16.06

HARMONOGRAM 2021

CZERWIEC - GRUDZIEŃ

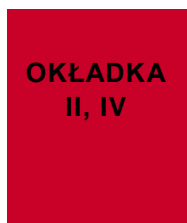
DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
2.07	17.06	23.06
9.07	24.06	30.06
16.07	1.07	7.07
23.07	8.07	14.07
30.07	15.07	21.07
6.08	22.07	28.07
13.08	29.07	4.08
20.08	5.08	11.08
27.08	12.08	18.08
3.09	19.08	25.08
10.09	26.08	1.09
17.09	2.09	8.09
24.09	9.09	15.09
1.10	16.09	22.09
8.10	23.09	29.09
15.10	30.09	6.10
22.10	7.10	13.10
29.10	14.10	20.10
5.11	21.10	27.10
12.11	28.10	3.11
19.11	4.11	10.11
26.11	10.11	17.11
3.12	18.11	24.11
10.12	25.11	1.12
17.12	2.12	8.12
24.12	9.12	15.12
31.12	16.12	22.12



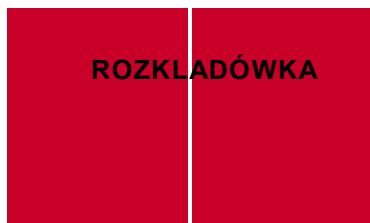


FORMATY REKLAM

Prasa



205 x 295 mm + spad



388 x 270,7 mm (w ramce)
410 x 295 mm + spad (pełny)



205 x 35 mm + spad



184 x 270,7 mm (w ramce)
205 x 295 mm + spad (pełny)



184 x 127 mm (w ramce)
205 x 140 mm + spad (pełny)



90 x 270,7 mm (w ramce)
101x 295 mm + spad (pełny)



184 x 80 mm (w ramce)
205 x 93 mm + spad (pełny)



184 x 37,5 mm (w ramce)
205 x 51 mm + spad (pełny)



90 x 127,8 mm (w ramce)
101 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)
54 x 295 mm + spad (pełny)



43 x 127,8 mm (w ramce)
54 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)
54 x 96,5 mm + spad (pełny)